**管理学原理**

# 一、考试目标与要求

《管理学原理》科目旨在考核学生掌握管理的基本内涵、特征和管理的基本思想、理论、原理和方法基础上，熟悉及掌握决策、计划、组织、领导、激励、控制、创新等管理基本职能的理论，并能运用理论解释分析现象，提出解决管理问题的方法和技巧。

参照教材《管理学原理与方法》（周三多、陈传明等编写，复旦大学出版社，2018年第七版），确定该科目专升本招生考试的考核目标与要求。

# 二、考试范围与要求

一、总论

本模块主要介绍了管理的内涵、特征、职能等和管理学的特点、研究范围，管理的基本思想、理论发展情况，以及管理的基本原理方法和管理的道德与社会责任。

考核知识点：掌握管理的定义、特征及管理的主要职能，管理者的主要分类和基本技能；科学管理理论，组织管理理论、人际关系学说理论内容；管理中系统、人本、责任、效益等基本原理的内涵等。熟悉管理者分类、亚当斯密的管理思想；道德管理的特征和影响管理道德的因素等；了解管理学研究对象与方法，现代管理理论学派，企业管理道德观和社会责任，改善企业道德行为的途径，管理的法律、行政、经济、教育和技术等方法的内容和运用等。

二、决策

本模块主要介绍决策的基本内涵和决策的方法，计划与计划工作的内涵、计划的编制方法和实施。

考核知识点：掌握决策的概念、程序及头脑风暴法、德尔菲法等定性决策方法、量本利等确定型、期望值等风险性决策方法，计划的编制程序、滚动计划法内涵和目标管理方法概念、实施步骤等。熟悉决策的类型、特点，不确定型决策方法等。了解决策的其他基本方法和应用、计划的概念、类型等。

三、 组织

本模块主要讲述组织设计、人员配备、组织力量的整合、组织变革和组织文化的理论。

考核知识点：掌握常见组织形式的特点和适用情况，管理人员选聘和培训方法，组织文化的内涵和构成等；熟悉组织的有关概念、组织设计的影响因素，非正式组织的内涵和作用，组织文化变革的趋势和方式等；了解部门化和集权与分权，人员配备的任务、程序和原则，直线与参谋、委员会的组织形式等。

四、领导

本模块主要介绍了领导的内涵及基本理论、激励理论和方法、沟通的内涵、方法等理论。

考核知识点：掌握领导的作用及权力构成，激励的含义和意义，马斯洛需求层次理论、双因素理论等激励理论内容，沟通的含义、过程、沟通的方式等。熟悉领导的定义，公平理论、期望理论等激励理论内容，影响沟通障碍的因素与改进途径等；了解领导行为理论、权变理论、领导的方式和领导艺术，激励的方法运用；冲突的原因及谈判策略等。

五、控制

本模块主要介绍控制的内涵、控制过程和控制的方法。

考核知识点：掌握控制的含义、目标与类型，了解控制的工作的流程

六、创新

本模块主要阐述管理的创新职能、企业技术创新和企业组织创新。

考核知识点：掌握创新的职能内涵、熟悉创新特点、意义和创新过程。了解创新方法和要求。

1. **补充说明**

1.考试形式：笔试，闭卷

2.试卷总分：150分

3.试题类型：一般包括选择题、判断题、计算题、综合题、分析题等。